

Pool Salon Poland 2009

International Trade Fair for
Public & Private Pools, Spas & Saunas

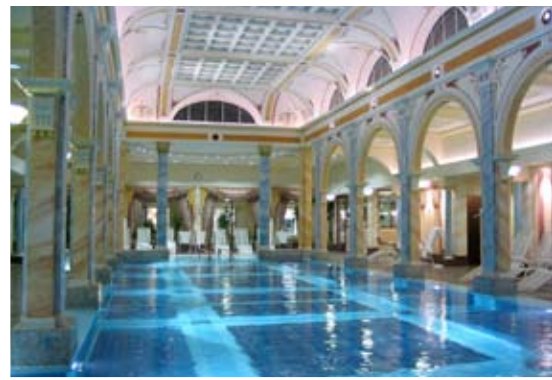
Warsaw, 1 – 3 April 2009

Pool Salon Polska 2009

Międzynarodowe Targi
Basenów, Saun i Spa

Warszawa, 1 – 3 Kwietnia 2009

www.poolsalon-warsaw.info
www.poolsalon.pl



Conference Organiser



Media Partner



Date

1 – 3 April 2009

Venue

Warsaw Trade Fair and
Congress Center MT Polska

Organisers

EC ExpoEvents Warsaw
Expoevents Vienna



www.poolsalon-warsaw.info

Market overview

The quality of numerous sports facilities in Poland is far from perfect and not up to Western European standards. Despite heavy investments in the recent years there is still a **high pent-up demand for modern and highest quality facilities**. Local governments consider construction of sports facilities and especially indoor swimming pools as a top priority on their development agenda. It is planned that the number of **indoor swimming pools** shall rise to **1050 by the year 2010** and to **1400 by the year 2015** (from 916 pools in 2005).

Utilise new business opportunities

Located in the heart of Europe, Poland has an expected GDP growth of 4.6% in 2008 and has developed into **one of the fastest growing economies** on the continent.

The **Polish pool, spa & sauna industry is booming** due to the demand for new facilities as well as renovation and modernisation. Now is the time to position your company on the Polish market for a profitable long-term success.

Poland's membership in the **European Union offers additional investment funds** designated for investments in sports facilities. This has already led to modernisation and construction of indoor pools according to latest standards. Now there are new ways to obtain support for the construction and modernisation of indoor swimming pools and these instruments are used by local governments.

Due to the **rising spending power** private individuals in Poland are showing increased demand in swimming pools, spas and saunas. They are regarded as a matter of prestige and add value to their property. Many newly built homes already include an outdoor or indoor pool as well as a sauna and spa.

Communicate effectively

At Pool Salon you will meet your target group to establish and maintain valuable business relations with Polish partners on one of the fastest growing markets worldwide. The Polish industrial sector is nowadays very progressive and competitive due to facilitation of trade, boost of collaborations and **import of high-standard technologies** which have led to a vast increase in productivity and quality.

TOPICS

Pool Salon 2009

Sports, public and private swimming pools

- Construction and renovation of swimming pools
- Air-conditioning, ventilation, heating and lighting
- Water treatment
- Water chemicals
- Automatic control systems
- Floor coverings & tiles
- Equipment for pools and pool facilities
- Accessories

Whirlpools

Saunas, Turkish baths

Aqua-parks

Garden ponds

Fountains

Solariums

Architecture, design and planning

Data

1 – 3 Kwietnia 2009

Miejsce wystawy

Warszawskie Centrum

Targowo – Kongresowe MT Polska

Organizatorzy

EC ExpoEvents Warszawa

Expoevents Wiedeń



www.poolsalon.pl

Przegląd rynku

Jakość wielu polskich obiektów sportowych pozostawia wiele do życzenia; obiekty te zazwyczaj nie spełniają zachodnioeuropejskich norm.

Pomimo znacznych inwestycji poczynionych w ostatnich latach wciąż istnieje ogromny popyt na nowoczesne obiekty najwyższej klasy. Samorządy lokalne bardzo często za najważniejszy punkt w planach zagospodarowania uważają budowę obiektów sportowych, szczególnie krytych pływalni.

Planuje się, że ilość krytych pływalni będzie rosła. Do roku 2010 powinno ich być 1050 a do roku 2015 ich liczba wzrośnie do 1400 obiektów (w roku 2005 istniało 916 obiektów).

TEMATY na Pool Salon 2009

Baseny Publiczne, prywatne oraz ośrodki sportowe

- Budowa i modernizacja basenów
- Klimatyzacja, wentylacja, ogrzewanie i oświetlenie
- Uzdatnianie wody
- Środki chemiczne
- Automatyczne systemy kontroli
- Wykańczanie powierzchni i płytki ceramiczne
- Obiekty basenowe i ich wyposażenie
- Akcesoria

Whirpools

Sauny, Łaźnie Tureckie

Parki wodne

Stawy ogrodowe

Fontanny

Solaria

Architektura przestrzenna, projekty i planowanie

Potencjał biznesowy

Dynamiczny rozwój polskiego sektora spa, saun i basenów spowodowany został zwiększającymi się potrzebami renowacyjnymi i modernizacyjnymi. Nastąpił odpowiedni moment na ugruntowanie pozycji firmy na rynku.

Obecność Polski w Unii Europejskiej stworzyła **nowe możliwości skorzystania z dodatkowych funduszy** przeznaczonych na inwestycje w infrastrukturę sportową. Do tej pory pozwoliło to na modernizację już istniejących i budowę nowych krytych pływalni, w pełni zgodnych z najnowszymi normami. Pojawiły się nowe instrumenty wsparcia budowy i modernizacji krytych pływalni, z których korzystają samorządy lokalne.

Wraz ze wzrostem zasobności portfela Polaków pojawiło się zainteresowanie Basenami Saunami i Spa w ich domach. Podnoszą one zarówno wartość jak i prestiż nieruchomości. **Kalkulacja kosztów budowy nowego domu** często zawiera, jako jeden z ważniejszych elementów, **koszt budowy Basenu**, zarówno wewnętrznego jak i zewnętrznego, **Sauny lub Spa**.

Skuteczna komunikacja

Obecność na Targach Pool Salon to szansa nawiązania kontaktów ze specjalistami z Polski i zagranicy. To także możliwość promocji Państwa towarów i usług nie tylko na dynamicznie rozwijającym się rynku polskim, ale także na rynkach międzynarodowych. Pool Salon to idealne miejsce dla producentów, dostawców, sprzedawców i użytkowników końcowych.

Organisers

Expoevents specialises in organising high-quality trade fairs and exhibitions that generate business by allowing participants to promote their image, present their products and services, enter new markets and to meet the right business partners. Expoevents has a team that has organised over 100 shows, with over 20,000 exhibitors and over 1 million visitors, including a pool, sauna and spa show.

With offices in Vienna, Warsaw, Moscow and Kiev Expoevents is able to offer exhibitors and visitors outstanding global presence as well as first-class on-site support. All shows are actively promoted through a comprehensive marketing and public relations campaign to obtain high attendance of trade and private visitors.

Organizator

ExpoEvents specjalizuje się w organizacji wysokiej klasy Targów i Wystaw, umożliwiających Wystawcom promocję swojego wizerunku, produktów i usług, wkroczenie na nowe rynki oraz spotkanie odpowiednich partnerów biznesowych. Ekspersi Expoevents zorganizowali już ponad 100 imprez, w tym również związanych z tematyką basenów, saun oraz Spa. W dotychczas organizowanych Targach uczestniczyło około 20,000 Wystawców oraz 1 milion Odwiedzających.

Dzięki biurom w Wiedniu, Warszawie, Moskwie i Kijowie jesteśmy w stanie zagwarantować zarówno Wystawcom jak i Odwiedzającym międzynarodową obecność oraz profesjonalną obsługę na miejscu. Każda z imprez, w celu zapewnienia jak największej liczby odwiedzających, jest aktywnie promowana poprzez wszechstronne działania marketingowe oraz kampanie public relations.

Contact

Organisers



Expoevents GmbH
Neudeggasse 8/1
1080 Vienna, Austria
Tel. : +43 1 402 89 54 14
Fax : +43 1 402 89 54 54
Email : poolsalon@expoevents.at

Kontakt

Organizatorzy

EC ExpoEvents
Ul. Koszykowa 60/62 lokal 21
00-673 Warszawa, Poland
Tel. : +48 22 628 2040
Fax : +48 22 628 2040
Email: poolsalon@expoevents.pl

www.poolsalon-warsaw.info

www.poolsalon.pl

Venue

The Warsaw Trade Fair and Congress Center MT Polska implements state-of-the-art technologies meeting all standards with European norms and requirements. The Exhibition centre can be easily accessed by car, public transportation and train.

**Warsaw Trade Fair and
Congress Center MT Polska**
56, Marsa Street
Warsaw, Poland



Lokalizacja

Targi ExpoTherm odbędą się w Warszawskim Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska – centrum biznesowym zlokalizowanym w stolicy. Do przygotowywania terenów wystawowych wykorzystano najnowsze technologie, dzięki czemu obiekt spełnia wszystkie wymogi i normy Unii Europejskiej. Kompleks wystawienniczy tworzą świetnie wyposażone hale, do których można bez problemu dojechać samochodem lub autobusem.

**Warszawskie Centrum Targowo –
Kongresowe MT Polska**
Ul. Marsa 56
Warszawa, Polska